



Auszeichnungen

GREEN BRAND

Die Rolle von Frosch als Öko-Pionier wurde durch das Gütesiegel Green Brand bestätigt: Als erstes Unternehmen in Deutschland hat Werner & Mertz dieses Markenzeichen für Nachhaltigkeit verliehen bekommen.



Der Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen verpflichtet: dafür erhielt Werner & Mertz die GREEN BRAND-Auszeichnung.

Das Green-Brand-Gütesiegel wird von Green Brands verliehen, einer internationalen, unabhängigen und selbstständigen Organisation. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens und ihre Hersteller geehrt, die umweltfreundlich produzieren, sich der Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen verpflichtet fühlen und dies im unternehmerischen Handeln überzeugend zum Ausdruck bringen.

In Österreich bekam Frosch das Gütesiegel bereits 2011 verliehen. Ein Jahr später wurde die Auszeichnung auch in Deutschland eingeführt, und unsere Marke war Green Brand Nummer eins.